

## **Presseinformation zur Vorstellung der Jahresbilanz 2018**

Haan, 15. Februar 2019

### **Stadt-Sparkasse Haan auf solidem Erfolgskurs**

Udo Vierdag, der Vorstandsvorsitzende der Stadt-Sparkasse Haan, und sein neuer Vorstandskollege Mark Krämer vermelden auch für das vergangene Jahr eine zufriedenstellende Entwicklung der Sparkasse. „Die Ausrichtung unseres Handelns auf die Bedürfnisse unserer Kunden wurde wahrgenommen und mit Zufriedenheit belohnt“, berichtet Udo Vierdag. Die Geschäftszahlen 2018 belegen die positive Entwicklung. Der Stadt-Sparkasse Haan gelingt es, auch unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen überdurchschnittlich erfolgreich zu agieren.

#### **Trend des Eigenheims weiterhin ungebrochen – Baufinanzierungsgeschäft boomt**

Die Aktivitäten und das umfangreiche Immobilienportfolio unseres Teams des S-ImmobilienCenters stießen auch in 2018 auf großen Anklang. Der Trend zum Eigenheim ist ungebrochen. „Insgesamt wurden 634 Neukunden in die Interessentenkartei aufgenommen. Vorteil hierbei ist, dass diese Kunden als allererstes von passgenauen Immobilienangeboten erfahren“, erklärt Udo Vierdag. „Mit einem Gesamtvolumen von 6,3 Mio. Euro aus 23 vermittelten Objekten sind wir als Sparkasse ein etablierter Immobilienvermittler vor Ort und können sowohl Käufern als auch Verkäufern selbstbewusst unsere Dienste anbieten“, fährt Vierdag fort. „Kunden, die die Dienste unserer Immobilien-maklerinnen in Anspruch nehmen, profitieren von erstklassigen Kenntnissen auf dem heimischen Immobilienmarkt.“

Als echten Mehrwert empfinden Kunden und Neukunden die enge Verzahnung von der Immobilienvermittlung über die dazu passende Finanzierung bis hin zum maßgeschneiderten Versicherungsangebot. Außerdem hat die Sparkasse mit den Stadtwerken Haan und mit Haus & Grund zwei starke und kompetente Partner an der Hand, die das Angebot rund um die Immobilie erfolgreich abrunden. Die Ergebnisse sprechen für sich. In 2018 wurden Kredite in Höhe von 38,2 Mio. Euro neu herausgelegt - ein absolutes Spitzenergebnis mit einer Steigerung um beachtliche 34 Prozent zum Vorjahr“, verkündet Udo Vierdag stolz.

### **Bausparen- Platz 1 im Rheinland**

Im Bauspargeschäft konnte sich die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) wieder den Spitzenplatz zurückerobern. „Bausparen steht bei unserer Kundschaft erneut verstärkt im Kurs. Mit einem sensationellen Ergebnis von 17,3 Mio. Euro konnten wir nicht nur unser Vorjahresergebnis um 37,30% deutlich übertreffen, sondern erneut die Nummer 1 im Rheinland werden“, zeigt sich Udo Vierdag sichtlich zufrieden. „Gerade für junge Leute ist Bausparen immer ein erster wichtiger Schritt zur eigenen Immobilie. Hier bietet es sich an, als Einstieg mit einem Bausparvertrag für den späteren Wunsch des Eigenheims zu beginnen“, so Vierdag weiter.

### **Mittelständler setzen auf Sparkasse Haan**

Neben dem Baufinanzierungsgeschäft können sich die Ergebnisse im Geschäftskundenbereich ebenfalls sehen lassen. „Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe und bieten ihnen ein Rundumpaket an Unterstützung - von der Unternehmensgründung bis hin zur Etablierung am Markt und darüber hinaus - an. Dies wird von unseren Kunden sehr geschätzt. Erfolgsrezept hierfür ist eine hervorragende fachliche, aber vor allem auch menschliche Qualifikation unserer Firmenkundenbetreuer. Ihre Kernkompetenz liegt darin, sich individuell auf die Bedürfnisse von Unternehmen aller Art einzustellen und passende Lösungen zu erarbeiten. Sie nehmen sich für jedes Anliegen, jede Idee sowie Innovation ausreichend Zeit und stärken somit die Kundenbindung sowie die Vertrauensbasis“, berichtet das Vorstandsduo. Diese Qualitäten überzeugten eine Vielzahl an mittelständischen Unternehmen, dass die Stadt-Sparkasse Haan der richtige Finanzierungspartner an ihrer Seite ist. Mit 23,2 Mio. Euro Kreditauszahlungen konnte die Sparkasse ihre Rolle als verlässlicher Finanzierungspartner weiter festigen. „Ein wichtiger Baustein für eine optimale Finanzierung ist auch immer die Einbindung von öffentlichen Fördermitteln. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr rund 3,1 Mio. Euro an öffentlichen Fördermitteln abgerufen“, ergänzt Udo Vierdag.

Ziel der Sparkasse Haan ist es, sich von den Mitbewerbern abzuheben. Hierfür legt sie großen Wert darauf, die Kundenwünsche und -bedürfnisse zu erfüllen. Dieses Engagement und die herausstechende Qualität wurden mit 27 neuen Unternehmen belohnt, welche die Sparkasse auf einem hart umkämpften Markt von sich und ihrem Leistungsspektrum überzeugen konnte. Insgesamt vertrauen rund 2.059 Geschäftskunden auf die Leistungen der Sparkasse Haan.

### **Kundenvertrauen führt zu Spitzenergebnis beim Einlagenwachstum**

Ein weiteres Indiz dafür, dass die Kunden die Stadt-Sparkasse Haan als vertrauensvollen Partner wahrnehmen, sieht Vierdag in der positiven Entwicklung der Geldvermögensbildung. Die Rahmenbedingungen an den Geld- und Kapitalmärkten blieben auch in 2018 weiterhin eine Herausforderung. Durch die anhaltende Niedrigzinsphase hielt der Trend zu kurzfristigen Anlagen weiter an. Mit einer hervorragenden Steigerung der Kundeneinlagen um 6,5% konnte der Vorjahreswert noch einmal deutlich getoppt werden. Die niedrigen Zinsen führten in der Vergangenheit vermehrt zu Umschichtungen von Festzinsprodukten auf variabel verzinsten Produkte. Zum Jahresende werden 95% der Kundeneinlagen variabel verzinst und 5% fest verzinst.

### **Wertpapiergeschäft weiter im Fokus**

„Auch im Wertpapiergeschäft konnten wir solide Ergebnisse erzielen“, berichtet das Vorstandsduo. In 2018 war es für viele Kunden eine willkommene Alternative, im Fondsbereich zu investieren. Der Gesamtumsatz im Kundengeschäft beläuft sich auf rund 36,0 Mio. Euro. Dabei wurden im Gesamtjahr 4.203 Aufträge abgewickelt.

### **Sparkasse Haan treibt Digitalisierung voran**

„Für uns ist es wichtig, mit der Zeit zu gehen und unseren Kunden einen hohen Grad an digitalen Mehrwerten zu bieten, die auf dem Markt vorhanden sind“, gibt Mark Krämer Auskunft. Das Jahr 2018 war ein sehr innovatives Jahr für die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) – neue Prozesse wurden eingeführt sowie etabliert. Kunden der Sparkasse Haan können nun beispielsweise mit ihrem Smartphone bezahlen. Dieser Vorgang nennt sich „mobiles Bezahlen“ und ist stark im Kommen. „Schön zu sehen ist, dass die mehrfach ausgezeichnete Sparkassen-App auch bei unseren Kunden sehr gut ankommt“, erzählt Udo Vierdag. Die App der Sparkassen ging auch in 2018 als Testsieger der Stiftung Warentest hervor. „Unseren Kunden wird in der App eine Menge geboten. Prozesse wie Kontostandsabfrage, Fotoüberweisung, Kwitt und Push-Tan-Überweisung erleichtern erheblich den Alltag. Unsere Kunden sind somit in der Lage, ihre Geldgeschäfte von unterwegs im Handumdrehen zu erledigen“, fährt Udo Vierdag fort. Insgesamt nutzen 2.843 Kunden die Sparkassen-App, dies entspricht einer Steigerung um 21,4% zum Vorjahr. „Einen weiteren Bonus bieten wir unseren Kunden mit der Einführung der Echtzeit-Überweisung. Mit dieser Überweisung haben unsere Kunden die Möglichkeit, eine Überweisung zu tätigen, welche innerhalb von 10 Sekunden beim Zahlungsempfänger eintrifft“, berichtet Udo Vierdag. Aktuell nutzen rund 9.200 Kunden der Sparkasse Haan Online-Banking, wovon rund 3.600 Kunden sich ihre Kontoauszüge ins elektronische Postfach liefern lassen. Hiermit beweist die Sparkasse Haan ebenfalls, dass moderne und schlanke Prozesse für ihre Kunden oberste Priorität haben. Für das Jahr 2019 sind weitere digitale Schritte geplant.

Zudem besteht starkes Interesse an unserem Online-Auftritt. 2018 verzeichnete dieser rund 1,9 Mio. Besuche und somit knapp 5.200 pro Tag.

### **Serviceleistungen bei Bargeldversorgung und Zahlungsverkehr hoch im Kurs**

Neben unseren modernen Räumlichkeiten und einer angenehmen Atmosphäre schätzen unsere Kunden unsere 24-h-Erreichbarkeit. Dank unserer drei Filialen, elf Geldautomaten, und zehn Multifunktionsterminals können sie jederzeit ihre Bankgeschäfte bei uns erledigen. Insgesamt wurden 539.507 Transaktionen (Bargeldeinzahlungen- und Bargeldauszahlungen) getätigt. Von unserem dichten Geldautomatennetz machten etwa 185.896 Nicht-Kunden Gebrauch.

Auf dem Vormarsch befindet sich die Stadt-Sparkasse Haan im Bereich der Girokonten. So ließen sich ca. 1000 Neukunden von den Vorteilen der verschiedenen Girokonten überzeugen und entschieden sich für ein Girokonto bei dem Haaner Geldinstitut.

2018 wurden etwa 55.000 Überweisungen beleghaft getätigt. Im Vorjahr lag die Zahl noch bei 70.400 Überweisungen. An unseren SB-Terminals wurden 110.306 Überweisungen getätigt. „Mit diesen Zahlen wird uns als Sparkasse bestätigt, dass unsere Kunden ebenfalls an der Digitalisierung im Bankenwesen teilnehmen und diesen Wandel annehmen“, sind sich beide Vorstände einig.

### **Sparkasse Haan besticht durch positives Kundenfeedback**

„Unsere Kunden haben immer oberste Priorität. Ohne die Überzeugung unserer Kunden, könnten wir unserer Unternehmensphilosophie nicht gerecht werden“, versichert Udo Vierdag. Die Sparkasse Haan ist durch ihre ganzheitliche und umfassende Beratung in nahezu allen finanziellen Lebenslagen für ihre Kunden vor Ort und hat sich zum Ziel gemacht, mehr zu bieten als ihre Mitbewerber.

Dass die Kunden diesen Einsatz und die Qualität der Sparkasse Haan zu schätzen wissen, spiegeln die Ergebnisse von Kundenbefragungen wider. Die Sparkasse Haan nimmt regelmäßig

an solchen Befragungen teil und nutzt diese als Ansporn für Verbesserungen. „Uns ist es wichtig, zu bestimmten Themen wie beispielsweise Serviceleistungen, Kundenberatung, Erreichbarkeit und den Ruf/ das Image unserer Sparkasse insgesamt von unseren Kunden regelmäßig ein Feedback einzuholen. Schließlich möchten wir konsequent an uns und unseren Prozessen arbeiten und der Partner rund um Finanzen sein, den sie sich wünschen“, betont Udo Vierdag.

Ein solches Feedback erhält die Sparkasse beispielsweise durch den alle zwei Jahre durchgeführten S-Online-Kundendialog. Im Jahr 2018 haben wiederum eine Vielzahl von Kunden die Leistungen der Stadt-Sparkasse Haan mit dem Prädikat „ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“ bewertet. „Wir sind stolz darauf, dass sagenhafte 95% der Kunden mit unseren Leistungen sehr zufrieden sind. Hiermit belegen wir, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden treffen“, freut sich Udo Vierdag. Diese Gesamtbeurteilung setzt sich aus hervorragenden Ergebnissen der Bereiche Beratung, Service sowie Online-Banking zusammen. Das sind Top-Zufriedenheitswerte, die sich in jedem Vergleich sehen lassen können. Positiv wurden insbesondere die Vertrauenswürdigkeit der Sparkasse Haan sowie die Qualität der Beratung bewertet, die in einer sehr hohen Weiterempfehlungsbereitschaft mündet. Insofern bestätigen sehr viele Kunden, dass sie die Sparkasse Haan als Bank schätzen. „Wichtig ist jedoch, dass wir uns nicht auf diesem Feedback ausruhen, sondern konsequent am Ball bleiben und notwendige Veränderungen anstoßen“, macht Vierdag deutlich.

### **Soziales Engagement weiterhin von großer Bedeutung**

Als Arbeitgeber von rund 100 Mitarbeitern stellen wir die Kaufkraft im Einzelhandel sicher und sind einer der größten Steuerzahler in Haan.

Seite 7

Pressemitteilung Mai 2019

In 2018 wurden erneut zwei junge Menschen als Auszubildende zur/m Bankkauffrau/Bankkaufmann eingestellt und sammeln seitdem in den Filialen, in der Berufsschule und bei Seminaren Erfahrungen. Zudem haben vor ca. drei Wochen zwei Auszubildende ihren Abschluss erfolgreich absolviert.

Dass die Sparkasse weiterhin „Gut für Haan“ ist, beweisen wir, indem wir erneut großzügige Spenden und Förderleistungen ausgeschüttet haben. In Summe wurden rund 187.000 Euro in das öffentliche Leben der Haaner Bürgerinnen und Bürger investiert. Über 60 Vereine, Institutionen und Organisationen wurden mit Förderleistungen bedacht.

Des Weiteren nahm die Sparkasse an traditionellen Veranstaltungen wie dem Dorffest Gruitzen oder dem Friedensheimfest mit ihren Mitarbeitern und eigenen Ständen teil. „Ein besonderes Highlight im Jahr 2018 war die große PS-Auslosung in Verbindung mit dem Ehrenamtstag mit Live-Band und tollem Unterhaltungsprogramm“, ist sich Udo Vierdag sicher. Viele Haanerinnen und Haaner haben einen schönen Abend auf dem Neuen Markt verbracht. Ein weiteres tolles Event war das Musik-Spezial mit Auftritten von der Musikschule Haan unter dem Motto „Wunderbare Tierwelt“.

Von den Ausschüttungen der sparkasseneigenen Kultur- und Sozial-Stiftung konnten u. a. Roboter für die Gesamtschule Haan e.V. angeschafft, ein Einsatzfahrzeug für die Kreisverkehrswacht gekauft sowie die Mittelhaaner Orchesterkinder unterstützt werden.

Zudem honorierte die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) als Gründungsmitglied und langjähriger Partner der Bürgerstiftung für Haan & Gruitzen Zustiftungen mit Aufstockungen in Höhe von 15.000 Euro.

Das Jahr 2018 war demnach ein erfolgreiches Geschäftsjahr für die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.). Trotz umfangreicher Herausforderungen konnten sehr zufriedenstellende Ergebnisse erzielt werden. „Ein besonderes Dankeschön geht an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihren unermüdlichen Einsatz

Seite 8

Pressemitteilung Mai 2019

und unsere Kunden für das Vertrauen in ihre Sparkasse vor Ort“,  
zieht das Vorstandsduo Bilanz.