

Presseinformation zur Vorstellung der Jahresbilanz 2019

Haan, 06. März 2020

Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) erfolgreich für die Menschen in der Region

2019 konnte sich die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) als zuverlässig, leistungsstark und zukunftsfähig präsentieren. „Mich freut es besonders, dass sich unsere Geschäftsstrategie auch im vergangenen Jahr bewährt hat und wir stolz auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken können“, berichtet Udo Vierdag, Vorstandsvorsitzender der Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.). Wie schon in den Vorjahren stellt der Niedrigzins eine große Herausforderung für Banken und Sparkassen dar. Durch ein kundenorientiertes Geschäftsmodell, qualifizierte Beratung und ein großes soziales Engagement trug die Stadt-Sparkasse Haan dennoch maßgeblich zur Steigerung der Lebensqualität der Haaner Bürgerinnen und Bürger sowie der regionalen Wirtschaft bei. Hierfür bedanken sich die Kund*innen, indem sie weiterhin der Haaner Sparkasse bei Kreditvergabe, Geldanlage und Immobilien ihr Vertrauen schenken.

Großer Wachstumsbringer weiterhin das Kreditgeschäft

Als starker Motor der Wirtschaft vor Ort war die Sparkasse auch in 2019 mit schnellen Entscheidungen ein verlässlicher Partner in der Region. So konnten 2019 Kreditauszahlungen in Höhe von 15,6 Mio. Euro und rund 4,8 Mio. Euro öffentliche Fördermittel an Geschäftskund*innen vorgenommen werden. „Die vertrauensvolle und intensive Betreuung des regionalen Mittelstandes ist eines der Markenzeichen der Sparkasse Haan“, berichtet das Vorstandsmitglied Mark Krämer. „Etablierte Unternehmen sowie Existenzgründer unterstützen wir in allen Unternehmensphasen. Zudem profitieren unsere Geschäftskund*innen von dem fachlichen Know-how unserer qualifizierten und kompetenten Geschäftskundenberaterinnen und -berater, von einem Erfahrungsschatz im hauseigenen Verbund und nicht zuletzt vom Standort in direkter Nähe. Wir sind stolz, unseren Beitrag zur Attraktivität der Region zu leisten, indem wir Perspektiven schaffen und auch auf persönlicher Ebene Ansprechpartner sind“, bringt Mark Krämer zum Ausdruck. Die Nähe zum Kunden und die besonderen Kenntnisse des regionalen Marktes sind wichtige Bausteine der Geschäftspolitik der Stadt-Sparkasse Haan. Es wird großen Wert darauf gelegt, die Kundenwünsche und Bedürfnisse des Mittelstandes zu erfüllen. Dieses Engagement wurde mit 55 neuen Unternehmen belohnt, welche die Sparkasse auf einem hart

Seite 2

Pressemitteilung März 2020

umworbene Markt von sich und ihrem Leistungsspektrum überzeugen konnte. Insgesamt vertrauen rund 2.071 Geschäftskund*innen auf das Haaner Geldinstitut.

Die Finanzierung von Eigenheimen nimmt weiterhin einen großen Stellenwert ein, so dass in 2019 Baufinanzierungskredite in Höhe von 57,6 Mio. Euro neu herausgelegt wurden. „Diese Steigerung um beachtliche 50 Prozent führt zu einem absoluten Spitzenergebnis gegenüber dem Vorjahr“, verkündet Udo Vierdag stolz.

Immobiliengeschäft auf Rekordniveau

Die Nachfrage nach Immobilien war im vergangenen Jahr weiterhin ungebrochen. „Mit über 498 neuen Immobilieninteressent*innen sind wir ein sehr gefragter Immobilienvermittler in Haan“, betont Udo Vierdag. „Wer unsere qualifizierten Immobilienmaklerinnen an seiner Seite hat, profitiert von passgenauen Immobilienangeboten und erstklassigen Kenntnissen auf dem Haaner Immobilienmarkt und Umgebung“, fährt Udo Vierdag fort. Die Stadt-Sparkasse Haan ist laufend auf der Suche nach neuen Objekten für ihren Immobilienpool. Jede/r potentielle Verkäufer/in einer Immobilie ist herzlich dazu eingeladen, sich an das hervorragend vernetzte Vermittlerteam der Haaner Sparkasse zu wenden.

Mit 30 vermittelten Objekten im Wert von 7,6 Mio. Euro, darunter allein 7 Wohnungen im Neubaubereich, 13 Eigentumswohnungen und 8 Häusern konnte das Team des S-ImmobilienCenters vielen Kund*innen und Familien den Traum einer Immobilie ermöglichen. Damit gelang eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr (6,3 Mio. Euro) um sagenhafte 20 Prozent.

Bausparen weiterhin Platz 1 im Rheinland

Obwohl Zinssteigerungen derzeit nicht in Sicht sind, lohnt sich weiterhin auch das Bausparen, um Geld für den geplanten Kauf oder Bau einer Immobilie zurückzulegen. „So haben wir mit einem tollen Ergebnis von rund 20,5 Mio. Euro nicht nur unser Vorjahresergebnis um 20 Prozent stark übertroffen, sondern uns auch wieder den

ersten Platz im Rheinland sichern können“, berichtet Udo Vierdag. Ein Bausparvertrag bietet die optimale Möglichkeit, für den späteren Wunsch nach einem Eigenheim zu sparen und um sich jetzt die niedrigen Zinsen zu sichern. Gerade für junge Leute ist Bausparen häufig ein erster wichtiger Schritt zur eigenen Immobilie.

Einlagengeschäft nimmt nach wie vor großen Stellenwert ein

„Nicht nur in Finanzierungsangelegenheiten, sondern auch im Einlagengeschäft nehmen die Kund*innen die Stadt-Sparkasse Haan als vertrauensvollen Partner wahr“, verkündet Mark Krämer. Dies sehe man an der deutlichen Steigerung der Kundeneinlagen um fast 10 Prozent. Rund 482 Mio. Euro verwahren die Sparkassenkund*innen auf ihren Konten. Aufgrund der weiterhin anhaltenden Niedrigzinsphase ist der Trend zu kurzfristigen Anlagen ungebrochen und veranschaulicht sehr deutlich den Kundenwunsch nach schneller Reaktionsmöglichkeit im Falle eines Zinsanstieges.

Finanziell profitieren im Zinstief: Der Wertpapiermarkt

Der Preis für das hohe Maß an Flexibilität wie beispielsweise beim Geldmarktkonto sind historisch niedrige Zinsen. Das Wertpapiergeschäft kann deshalb unter Renditegesichtspunkten eine interessante Alternative darstellen. „Unsere Beraterinnen und Berater sind hier bestens geschult und können aus einem breit gefächerten Produktangebot das Optimum für die Bedürfnisse unserer Kund*innen herausholen“ berichtet Udo Vierdag. Leitsatz sei es, den jeweils gewünschten Grad an Sicherheit, Verfügbarkeit und Ertrag individuell zu bestimmen und so die für die Kund*innen perfekte Lösung zu finden. Auch in 2019 war die Investition im Wertpapier- und Investmentfondsbereich eine durchaus willkommene und - mit Blick auf das vergangene Börsenjahr - lukrative Möglichkeit zur Geldanlage. So stiegen die Bestände der Kundendepots um 8 Prozent auf nun 137 Mio. Euro. Damit machen sie rund 22 Prozent der Kundengeldanlagen aus.

Vor Ort, digital und immer nah am Kunden

Ob online oder in der Filiale: „Mit unserer Nähe zum Kunden und der Wirtschaft in Haan sind wir fest mit der Region verankert und sorgen für eine effiziente und sichere Versorgung der Menschen und Unternehmen in Haan. Dabei definiert sich unsere Kundennähe längst nicht nur als rein räumliche Nähe, sondern als ein hervorragendes Zusammenspiel von regional und digital“, erklärt das Vorstandsduo. „Genau diese Zusammenführung bedeutet bei uns, dass unsere Kundinnen und Kunden über verschiedene Kanäle mit uns in Kontakt treten können - ob per Telefon, persönlich vor Ort oder über unsere Internetfiliale. Den Weg wählt der Kunde selbst“, so die Vorstände weiter.

In 2019 kristallisierte sich ein klarer Trend heraus: Während Kund*innen für umfangreichere Beratung wie beispielsweise Baufinanzierungen oder Geldanlage gerne das persönliche Beratungsgespräch suchen, nutzen immer mehr Kundinnen und Kunden für tägliche Bankdienstleistungen wie beispielsweise Überweisungen oder Daueraufträge verstärkt das Online-Banking. „Die meistbesuchte Filiale ist mit durchschnittlich 2.830 Besuchern pro Tag unsere moderne Internetfiliale“, gibt Mark Krämer Auskunft. „Durch unsere neuen Service- und Beratungszeiten greifen wir das veränderte Nutzerverhalten unserer Kund*innen auf. Seit August bieten wir verlängerte Beratungszeiten bis 19.00 Uhr an und erhöhen auf diese Weise die Flexibilität und Zeitanteile für qualitative Kundenberatungen“, erläutert Udo Vierdag.

„Der digitale Wandel sorgt für innovative Lösungen und Serviceleistungen im Online-Banking“, weiß Mark Krämer. Die Kundinnen und Kunden der Sparkasse Haan können seit 2019 den yes@ - Identitätsdienst für eine schnelle und einfache Online-Identifikation nutzen. Des Weiteren wurde das Depot-Cockpit eingeführt, welches eine kompakte Übersicht der Vermögenswerte von DekaBankDepots und Sparkassendepots bietet. Das Cockpit

umfasst ansprechende und funktionale Darstellungen beispielsweise zum Depotbestand, zu Sparplänen und der Depotstruktur sowie zu Depotentwicklungen. Funktionen wie die Online-Fotoüberweisung, die es bereits in der Sparkassen-App gab, sind nun auch im Online-Banking verfügbar. Neu eingeführt wurde in 2019 die Online-Terminvereinbarung. Diese bietet den Sparkassenkundinnen- und -kunden ein Plus an Flexibilität - und das zu jeder Tageszeit und an jedem Wochentag. „Probieren Sie diese Funktionen aus und Sie werden merken, dass es die Abwicklung von Finanzdienstleistungen erheblich vereinfacht“, appelliert Udo Vierdag.

Derzeit nutzen bereits 9.089 Kunden aktiv das Online-Banking, was einer Online-Banking-Quote von 61,7 Prozent entspricht. Hiervon lassen sich rund 4.682 Kunden ihre Kontoauszüge ins elektronische Postfach liefern. Dies entspricht einer Steigerung um 30 Prozent. Auf diese Weise wird nicht nur die Abwicklung von Finanzgeschäften erleichtert, sondern bietet auch noch einen optimalen Austausch von Informationen zwischen Kundin/Kunde und Beraterin/Berater. „Seit Mitte 2019 ist unser Online-Banking multibankenfähig. Das bedeutet, dass von nun an auch institutsfremde Bankverbindungen im Online-Banking integriert werden und für Banking genutzt werden können“, erklärt Mark Krämer. Dies stellt einen absoluten Mehrwert für die Sparkassenkund*innen dar, da somit ein Überblick für alle Konten und Depots geschaffen wird.

Ein weiterer Alltagsbegleiter stellt für rund 3.663 Kund*innen die Sparkassen-App dar (Prozentuale Steigerung um 28 Prozent gegenüber 2018). Mit smarten Lösungen wie Kwitt, Fotoüberweisung, pushTAN-Überweisung oder dem Kontowecker ist sie eine App für alle finanziellen Themen rund um die Uhr.

„Neben der modernen Internetfiliale suchen unsere Kund*innen auch gerne unsere drei Filialen auf und schätzen die 24-h-Erreichbarkeit dank der zehn Geldautomaten, einem Münzeinzahlautomaten sowie neun Multifunktionsterminals“, weiß

Seite 6

Pressemitteilung März 2020

Udo Vierdag zu berichten. Derweil profitieren rund 14.063 Kund*innen im Privatkundenbereich von einem Girokonto bei der Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.). Damit verfügt die Stadt-Sparkasse Haan über einen sehr hohen Marktanteil und ist mit Abstand Marktführer. Im Bereich der Transaktionen wurden 53.263 Bargeldeinzahlungen und 471.686 Bargeldauszahlungen sowie 186.213 Fremdverfügungen getätigt. Zudem wurden 56.318 beleg hafte und 106.740 Überweisungen an unseren SB-Terminals sowie 253.211 Online-Überweisungen (App und Online-Banking) ausgeführt. „Diese Zahlen belegen ganz klar, dass unsere Kund*innen sich an den digitalen Wandel anpassen und an der Digitalisierung teilnehmen“, sind sich beide Vorstände einig.

„Des Weiteren nutzen unsere Kund*innen verstärkt die Funktion des mobilen Bezahlers. Die mobilen Transaktionen haben ein deutliches Plus verzeichnet“, berichtet Mark Krämer. Diese enorme Steigerung ergab sich unter anderem durch die Einführung von Apple Pay, wodurch einfache, sichere und vertrauliche Zahlungen mit einem iPhone und jedem anderen Apple-Gerät in Geschäften, Apps und auf Websites ermöglicht werden. Hiermit macht die Stadt-Sparkasse Haan deutlich, dass sie bei digitalen Bezahlösungen ein fortschrittliches Geldinstitut ist und ihrem hohen Anspruch gerecht wird.

Region liegt der Sparkasse Haan am Herzen

„Als kommunal verankerte Sparkasse und Arbeitgeber von rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fühlen wir uns mit den Menschen in Haan in besonderer Weise verbunden und sehen die regionale Entwicklung als unsere Aufgabe an“, beginnt Udo Vierdag. „Wir stellen die Kaufkraft im Einzelhandel sicher und sind ein großer Steuerzahler in Haan“, so Vierdag weiter.

2019 ist der Startschuss für vier neue Auszubildende zur/m Bankkauffrau/ Bankkaufmann gefallen. „Die neuen Auszubildenden können sich auf 2 ½ abwechslungsreiche Ausbildungsjahre bei uns

Seite 7

Pressemitteilung März 2020

in der Stadt-Sparkasse Haan freuen!“, ist sich Udo Vierdag sicher. „Bei uns genießen die jungen Leute den Vorteil, unser gesamtes Haus mit all seinen verschiedenen Bereichen kennenzulernen“, so Vierdag weiter. Die Sparkasse Haan sucht auch in diesem Jahr noch engagierte und motivierte Auszubildende. Bewerbungen werden bis zum 30. April 2020 in Empfang genommen. Zudem haben in diesem Jahr zwei Auszubildende ihren Abschluss erfolgreich absolviert und sind von nun an in der Hauptstelle und in der Filiale Unterhaan als Serviceberater/in tätig.

Im Bereich soziales Engagement ist die Stadt-Sparkasse Haan weiterhin ganz vorne dabei. So wurden im Jahre 2019 großzügige Spenden und Förderleistungen in Höhe von etwa 172.000 Euro geleistet. „Nur gemeinsam sind wir stark und erfolgreich. Die Region zu unterstützen liegt uns sehr am Herzen“, betont Udo Vierdag. Insgesamt wurden 59 Vereine, Institutionen und Organisationen mit Fördergeldern begünstigt. Dadurch beweist die Stadt-Sparkasse Haan, dass sie „Gut für Haan“ ist und einen erheblichen Beitrag dazu leistet, die Stadt Haan attraktiver und ansprechender zu gestalten.

Für finanzielle Unterstützung sorgte ebenfalls die sparkasseneigene Kultur- und Sozial - Stiftung. Von den Ausschüttungen konnten u. a. die Roboter AG des Städtischen Gymnasium Haans, der Haaner Sommer sowie die Mittelhaaner Orchesterkinder profitieren.

Des Weiteren sorgt die Haaner Sparkasse für Unterhaltung in der Stadt. „Ein besonderes Highlight war in diesem Jahr für mich die Haaner Kneipennacht. Hier waren wir im vergangenen Jahr nicht nur Sponsor, sondern haben auch im Rahmen dessen ein eigenes Event mit Live-Musik und Getränkeausschank veranstaltet“, berichtet Udo Vierdag. Zudem wurden weitere Events wie das traditionelle Musik Spezial veranstaltet. Darüber hinaus nahm die Haaner Sparkasse an traditionellen Veranstaltungen wie dem Dorffest Gruiten und dem Friedensheimfest teil, wobei die Sparkasse nicht nur finanzieller Unterstützer ist, sondern auch

Seite 8

Pressemitteilung März 2020

persönlich vor Ort vertreten ist. „Diese Veranstaltungen bringen die Menschen in Haan zusammen und zaubern ein Strahlen ins Gesicht der Bürgerinnen und Bürger“, ist sich Mark Krämer sicher.

Als Gründungsmitglied und langjähriger Partner der Bürgerstiftung für Haan & Gruiten honorierte die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) Zustiftungen mit Aufstockungen in Höhe von 5.000 Euro.

„Letztendlich kann ich sagen, dass das Jahr 2019 ein tolles Jahr für die Stadt-Sparkasse Haan (Rheinl.) war und wir viel für Haan getan haben. Mit einem zukunftsfähigen Geschäftsmodell sind wir auch weiterhin ein verlässlicher Partner vor Ort. Dies würde nicht ohne den unermüdlichen Einsatz und das große Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern funktionieren. An dieser Stelle ein großes „Dankeschön“ an alle Beteiligten, die uns zu unserem Erfolg verholfen haben“, fasst Udo Vierdag abschließend das erfolgreiche Geschäftsjahr zusammen.