

Am Nikolaustag rollen wir für Sie und unseren neuen Internetauftritt den roten Teppich aus.

Am 6.12.2016 geht der neue Internet-Auftritt der Stadt-Sparkasse Haan online, im übersichtlichen und komfortablen Design mit vielen Inhalten und praktischen Serviceangeboten. Kunden erreichen die Internet-Filiale wie gewohnt unter www.stadt-sparkasse-haan.de.

„An diesem Tag rollen wir für Sie und die Internetseite den roten Teppich aus. Die Besucher erwartet ein Tag voller Aktionen für Groß und Klein.“ verrät Udo Vierdag als Vorstandsvorsitzender. „Der Nikolaus liest Geschichten vor und nimmt Wunschzettel entgegen, der Haaner Männergesangverein und ein Schülerchor werden auftreten und die Gruitener Grundschüler freuen sich darauf, ein Theaterstück aufzuführen.“ Neben vielen interessanten Informationen zu den mobilen Anwendungen der Sparkasse und deren Nutzung, können Sie alles auch ausprobieren. „Unsere Berater und Spezialisten stehen für Sie bereit, um Ihnen einen Einblick in die Vielfalt zu geben“ erklärt der Filialleiter Heribert Peil.

Der genaue Zeitplan wird ab dem 1. Dezember in den Filialen und auf der Internetseite www.stadt-sparkasse-haan.de/Vorfreude zu finden sein. Die Aktionen finden größtenteils in der Hauptstelle in der Kaiserstraße und am Sparkassenvorplatz statt. Einiges ist aber auch in den Filialen in Gruiten und Unterhaan geplant wie z. B. Informationen zur neuen Internetseite und den Sparkassen-Apps sowie sichere Onlinebezahlverfahren der Sparkasse. Zusätzlich möchten wir unsere Besucher auf einen Becher Glühwein einladen und die Firma Selders bietet einen 10 €-Rabatt beim den Kauf eines Weihnachtsbaums an.

Das Design der neuen Internetfiliale ist durchgängig geräteoptimiert. So passt sich der Internet-Auftritt automatisch an den Bildschirm des Endgeräts an – ob PC, Tablet, Notebook oder Smartphone. „Damit wird Online-Banking einfacher und noch attraktiver. Denn Nutzer haben ihre Kontoauszüge und Kreditkartenabrechnungen jederzeit im Blick und können Finanzgeschäfte von überall mobil erledigen – und das auf gewohnt höchstem Sicherheitsniveau“, so Organisationsleiter Volker Lück.

Wichtig für die Nutzer ist, dass die Zugangsdaten zum Online-Banking (Anmeldename und PIN) gleich bleiben. Die Umstellungsarbeiten enden in der Nacht vom 5. auf den 6. Dezember 2016. Aus diesem Grund wird die Internetpräsenz der Sparkasse Haan ab Mitternacht nicht zur Verfügung stehen. Gegen 7 Uhr ist die Umstellung abgeschlossen und die neue Sparkassen-Homepage aufrufbar.

Die neuen Seiten sind wichtiger Teil des neuen Markenauftritts der Sparkasse. Alles dreht sich um eins: den persönlichen Bedarf der Kunden. Bei der Homepage liegt

daher ein besonderes Augenmerk auf der Benutzerführung: Statt lange zu blättern wird bequem gescrollt. Eine intelligente Volltext-Suche führt schnell zum Ziel. Mit Hilfe einfacher Fragen gelangen Kunden zum passenden Angebot, das sie auf Wunsch direkt online abschließen können. Zum Beispiel kurzfristig das Limit erhöhen, Girokonto oder das elektronische Postfach abschließen: einfach Antrag am Bildschirm ausfüllen, senden, fertig. Und wer eine persönliche Beratung wünscht, erreicht seinen Sparkassen-Berater mit nur einem Klick im Onlinebankingbereich.

Pro Tag nutzen rund 2.000 Kunden das Online-Banking der Stadt-Sparkasse Haan. Mit PIN, modernsten TAN-Verfahren und SSL-Verschlüsselung bietet die neue Website der Sparkasse ein mehrstufiges Sicherheitssystem. An jedem Ort mit Internetverbindung haben Kunden ihren Kontostand im Blick sowie alle wichtigen Unterlagen zur Hand. Die gesamte Kontoführung gestaltet sich übersichtlich und einfach – auch der neue praktische Überweisungsauftrag ist klar strukturiert.

„Mit diesen neuen, an die Wünsche unserer Kunden angepassten Internetseiten schauen wir positiv in die Zukunft. So kann uns jeder Kunde sowohl vor Ort als auch von zu Hause oder Unterwegs bequem erreichen und per Mouseclick seine Bankgeschäfte erledigen“ fasst Udo Vierdag die Neuerung zusammen.